

El GoodBingo

A veces se gana, siempre se aprende



La Campaña GoodHabitZ de las Competencias 2025

Ya se anunciaba hace unos años: **el 2025 es el año del *Skills Gap***. Año en el que el 50% de la población activa necesitará nuevas habilidades como consecuencia de la creciente adopción de nuevas tecnologías. Con todo esto en mente, y todos los esfuerzos ya realizados para actualizar a la plantilla, ¿qué más podemos hacer para mantener la competitividad y eficiencia de nuestros empleados?

Si lo que quieres es que las personas de tu organización se comprometan con su desarrollo, hay que hacer **que la formación sea tan emocionante como cuando cantas bingo**. Porque cuando aprender es divertido e incluye pequeños grandes logros, te hacen sentir orgulloso. Y eso, no solo mejora el compromiso, ¡también se convierte en una experiencia para recordar!

Por eso, hemos preparado esta **campaña de contenidos** única, diseñada para marcarse objetivos, cumplir meta y celebrar cada avance.

¿Qué es el GoodBingo?

¡Bienvenid@ al GoodBingo! Una campaña de contenidos diseñada para hacer de aprender algo tan emocionante como cantar ¡línea! ✍️ Esta iniciativa puede funcionar bien como campaña independiente o como el complemento perfecto para las campañas de tu organización. Tú eliges cómo integrarlo en tu estrategia, ¡y nosotros ponemos la diversión!

Las GoodBingo Cards

El GoodBingo está compuesto por 4 cartones únicos, creados con base en **las Top 10 competencias que marcarán la diferencia en 2025** según el [*Foro Económico Mundial*](#):

1

Resolución de problemas

2

Autogestión

3

Trabajo en equipo

4

Uso y desarrollo de tecnologías

🧩 **Resolución de problemas:** encuentra soluciones creativas y prácticas para cualquier reto con competencias como el pensamiento analítico e innovación, la resolución de problemas complejos, el pensamiento crítico y análisis, la creatividad, originalidad e iniciativa, así como el razonamiento e ideación.

✨ **Autogestión:** aprende a organizarte como un auténtico pro y saca lo mejor de ti mism@ a través del aprendizaje activo, las estrategias formativas, la resiliencia, la tolerancia al estrés y la flexibilidad.

👏 **Trabajo en equipo:** Colabora, conecta y alcanza objetivos con la fuerza de tu equipo gracias al liderazgo y la influencia social.

🧑 **Uso y desarrollo de tecnologías:** domina el mundo digital y prepárate para el futuro aprendiendo sobre el uso de la tecnología, monitoreo y control, el diseño de tecnología y la programación.

Cada cartón está repleto de píldoras formativas de GoodHabitZ, diseñadas para desarrollar las subcompetencias de estas categorías. Además, incluyen actividades prácticas del día a día, para integrar en la rutina de cada persona y así hacer que el aprendizaje sea natural, ameno y efectivo. Porque crecer es mucho más fácil cuando lo haces parte de tu vida cotidiana.

1. ¿Cómo funciona?

Paso 1: genera expectación con tu comunicación 📢

Antes de que los empleados empiecen a jugar, debemos asegurarnos de que estén emocionados. Prepara tu campaña de comunicaciones con mensajes impactantes que explique los beneficios de la iniciativa y cómo los cartones de bingo les ayudarán a mejorar sus competencias clave. Recurre a medios como emails, carteles en la oficina o vídeos motivacionales. Como se suele decir: “Sky is the limit!”

Paso 2: empieza con energía ⚡

Imprime los cartones de bingo y entrégalos a cada miembro de tu equipo. ¡No es cualquier tarjeta de bingo! Está cargada de competencias clave que los perparan para el futuro. Desde la toma de decisiones hasta la colaboración en equipos multidisciplinares, todo lo que necesitan para crecer.*

**Recuerda que puedes crear tus propios cartones de bingo con nuestra plantilla personalizable.*

Paso 3: ¡Jueguen, aprendan y crezcan! 🎯

Cada vez que un empleado complete una de las tareas de la tarjeta de bingo, puede marcar la casilla correspondiente. Es como un juego, pero en serio, ¡cada casilla llena es un paso más hacia el futuro!

Paso 4: ¡Desafíos semanales! ⌚

Cada semana, establece nuevos desafíos o metas de aprendizaje para el equipo. Así, mantendrás el ritmo, ¡y ellos no querrán parar de aprender!

Paso 5: Celebra cada logro 🏆

Cuando alguien marque una línea completa, ¡es hora de celebrarlo! Recompensar los avances fomenta la motivación.

Paso 6: Y ahora, ¡a por el bingo! 🥳

La primera persona o equipo que consiga llenar toda la tarjeta puede recibir un premio especial. Pero lo más importante: ¡todos ganan porque están desarrollando sus habilidades para el futuro!

Móntate tu propio bingo

¿Quieres personalizar aún más la experiencia? ¡Claro que sí! También tienes a tu disposición cartones de bingo en blanco, perfectos para crear tus propias versiones del GoodBingo, adaptándolos a las necesidades específicas de tu equipo.

Y lo mejor de todo: tú decides el ritmo. Puedes usar 1 cartón por cuatrimestre, dedicar un mes entero a un solo cartón, asignar un cartón por colectivo, ... Aquí las reglas las marcas tú.

¿List@ para transformar el aprendizaje en una experiencia emocionante y llena de buenos momentos? Sigue leyendo y descubre algunos consejos para ponerte en marcha.

2.Crea ese efecto WOW 😲

No existe una segunda oportunidad para causar una primera impresión. El momento de la presentación es clave para que tu campaña de bingo sea todo un éxito.

Existen 3 posibles reacciones a tu campaña: “sí”, “no” y “wow”. Aspira al WOW con los siguientes consejos:

a. Evento de lanzamiento

Una sesión de lanzamiento virtual o presencial es la forma perfecta para captar la atención del equipo. No tiene por qué ser un gran evento, ¡pero hazlo especial! Aquí van algunas ideas:

Existen 3 posibles reacciones a tu campaña: “sí”, “no” y “wow”. Aspira al WOW con los siguientes consejos:

- **El Bingo Humano:** esta actividad consiste en crear un cartón de bingo con diferentes características o aficiones que puedan tener los empleados, como, por ejemplo: habla más de 4 idiomas, practica deporte regularmente, colecciona algo, ... Cada persona recibe un cartón y tiene que buscar entre sus compañeros y compañeras a alguien que cumpla con cada casilla. Cuando encuentre a alguien, le pide que firme en la casilla correspondiente. El primero que consiga completar el cartón, gana el juego.

Este formato de bingo puede ser útil para impulsar el networking y para conocer mejor las habilidades y experiencias dentro del equipo. Los participantes pueden interactuar, compartir experiencias y descubrir puntos en común, lo que favorece la creación de relaciones laborales más cercanas.

- **Team Building con juegos de nuestra infancia:** fortalece el trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de problemas mediante juegos clásicos que despiertan la creatividad y la colaboración. Todo mientras se disfruta de una experiencia divertida y relajada.
 - a. El teléfono escacharrado
 - b. El dibujo a ciegas
 - c. La torre de espaguetis
 - d. El cuento colectivo
- **Snacks:** si tienes la posibilidad de hacer un lanzamiento presencial, ofrece snacks o bebidas para animar el ambiente. Piensa en las “merendolas” de nuestra infancia. Churros con chocolate, colacao, lacasitos, gusanitos, galletas dinosaurios, chupachups, tetrapaks de zumo de naranja,... ¡Un día es un día!
- **Premios simbólicos y divertidos:** los premios no tienen por qué ser costosos para ser de gran valor. Pueden ser pequeños obsequios como tazas con mensajes divertidos, libros, trofeos simbólicos o “pases VIP” para eventos especiales (como el derecho a elegir el primer almuerzo de equipo, la próxima actividad de team building, etc.) para entregar al ganador del bingo final.

b. Juegos y dinámicas mensuales

Además del bingo, puedes integrar juegos adicionales para mantener el ritmo y la diversión después del evento de lanzamiento. Aquí tienes algunas ideas:

- **Trivia rápida de competencias:** después de cada ronda de bingo, organiza un pequeño trivial con preguntas relacionadas con las competencias y los valores de la empresa. Aquellos que respondan correctamente pueden ganar pequeños premios o puntos que se suman al bingo.
- **Desafíos grupales de 5 minutos:** forma pequeños equipos y reta a cada uno a completar un desafío rápido relacionado con las competencias, como crear una mini presentación sobre cómo resolver un problema real

en la organización. ¡Los grupos ganadores pueden marcar casillas adicionales en sus tarjetas!

- **Foto challenge en equipo:** pide a los empleados que formen equipos pequeños y tomen fotos creativas de ellos mismos mientras representan alguna de las competencias en acción, como “gestión del cambio” o “pensamiento digital”. Las fotos pueden ser divertidas, como un “lo que pides vs. lo que recibes”.

c. Storytelling y motivación en vivo:

¡Anima a los participantes a tomar fotos mientras completan los desafíos del bingo! Estas fotos no solo sirven como prueba de su progreso, sino que también pueden ser fuente de inspiración para otros.

- **Cómo hacerlo:** en comunicaciones mensuales del bingo / RR.HH. / formativas, comparte las fotos de tus compañeros cumpliendo objetivos del bingo para animar al resto a seguir participando. Puedes crear hashtags internos para que las personas se unan a la actividad y sigan el flujo de fotos, como “#GoodBingo” o “Bingo2025”

d. Premios que motivan y premian el esfuerzo

El incentivo es clave para mantener la motivación alta y que todos sigan comprometidos con la campaña. Un buen sistema de premios no solo reconoce los logros, sino que también hará que los empleados sientan que sus avances realmente cuentan. Aquí tienes algunas ideas para premiar a los participantes:

- **Premios por completar casillas:** puedes ofrecer premios pequeños pero gratificantes por cada casilla completada. Estos premios pueden ser simbólicos, pero muy valorados.
 - o **Vales para actividades:** vales para un almuerzo, una clase de yoga,
 - o **Reconocimiento interno:** un pequeño reconocimiento dentro de las reuniones de equipo o en la newsletter interna de la empresa, destacando el esfuerzo y los avances individuales de los empleados.
- **Premios de gran impacto por completar el bingo:** el objetivo final es completar el bingo. Aquí es donde entran los premios grandes. Estos premios pueden ser otorgados al primero a los primeros en completar todas las casillas:
 - o **Días libres:** un día libre adicional o una tarde libre, ¡para recargar energías y seguir aprendiendo!
 - o **Experiencias exclusivas:** un vale para una experiencia única, como una cena en un restaurante, un día de spa, una clase de cocina, ...
 - o **Reconocimiento visible:** premios más formales como trofeos o placas personalizadas para colocar en el escritorio o en una vitrina de logros, o un certificado especial que reconozca la dedicación al desarrollo profesional.
 - o **Comida especial o salida en equipo:** un almuerzo o cena especial en equipo, donde todos los ganadores del bingo puedan compartir experiencias y celebrar sus logros.

- **Sistema de premios por colaboración:** el bingo también es una buena oportunidad para fomentar el trabajo en equipo. Si tienes grupos que se apoyan mutuamente para completar los desafíos, puedes premiar a aquellos equipos que mejor colaboren:
 - **Premios para el equipo más unido:** reconocer al equipo que haya trabajado mejor en conjunto, completando la mayor cantidad de casillas en equipo.
 - **Experiencias compartidas:** ofrece a los equipos ganadores una actividad grupal, - como un escape room, un taller de cocina o una tarde recreativa.
- **Premios sorpresa para impulsar la creatividad:** los premios sorpresa pueden ser una buena forma de mantener el entusiasmo. Algunas ideas de premios que se revelan al final de cada ronda pueden ser:
 - **Premios “mágicos”:** premios sorpresa, como entradas para un evento cultural, un libro inspirador o una suscripción a una plataforma de bienestar.
 - **Premios de elección personal:** al final de la campaña, los empleados pueden elegir entre varios premios (por ejemplo, un día libre, una experiencia o una donación a una causa benéfica en su nombre).
- **Reconocimiento público:** asegúrate de que todos los logros, tanto grandes como pequeños, sean reconocidos:
 - **Mural de logros:** crea un mural o una pantalla digital donde se vayan registrando los avances de cada participante. Esto puede ser un lugar visible en la oficina o un espacio virtual donde todos puedan ver el progreso y las historias de éxito.
 - **Ceremonia de premiación:** organiza una pequeña ceremonia de premios al final de la campaña, donde se reconozca públicamente a los ganadores y a todos los participantes que hayan logrado avances significativos. Puedes hacerlo presencial o virtual, como prefieras.

Recuerda que los premios no solo celebran los logros, sino que también motivan a las personas a seguir aprendiendo y creciendo. Al incluir una variedad de premios (desde simbólicos hasta lo más espectaculares), estás creando un ambiente de reconocimiento continuo, que hace que cada paso hacia el desarrollo de nuevas competencias sea un motivo de alegría y satisfacción.

3.Campaña de comunicación: un poco de inspiración

Al igual que en las relaciones, para garantizar el éxito de la campaña GoodBingo, la comunicación es clave. Aquí tienes un ejemplo de estrategia de comunicación para mantener el interés y la motivación de principio a fin:

Fase 1: generar expectativas

- Teaser en redes internas (Intranet, Slack, Teams): publica mensajes cortos como: “Ya está aquí el 2025, y con él un juego que cambiará las reglas”.
- Email teaser (en la carpeta “emails” de esta campaña)
- Material visual:
 - o Deja por la oficina pistas sobre la campaña (imágenes, pequeñas figuritas, frases o recompensas) para despertar la curiosidad.
 - o Imprime los cartones en blanco para animar a las personas de tu organización a rellenarlos con propósitos personales para este año. Una manera original de hacer su “vision board” particular y ponerse en marcha hacia sus pequeñas grandes metas.

Fase 2: lanzamiento de campaña (Semana 1)

Objetivo: presentar el GoodBingo y animar a los empleados a participar desde el principio.

- Email de lanzamiento
- Kit de bienvenida: envía a los responsables de equipo un paquete con la guía de implementación, cartones impresos o digitales y consejos para liderar el cambio.
- Evento de lanzamiento: organiza una breve sesión online o presencial para presentar la campaña y explicar cómo participar. En el siguiente apartado encontrarás algunas ideas para llevarla a cabo.

Fase 3: mantén el interés (Semanas 2-4)

Objetivo: fomenta la participación continua y celebra pequeños logros para mantener la motivación alta.

- Emails (1 por semana)
- Mensajes motivadores e imágenes en redes internas:
 - o Comparte logros de los participantes: “María del equipo de Marketing ya completó su primera línea. ¡Vamos equipo!”.
 - o Publica recordatorios: “No olvides completar tus casillas de esta semana. ¡Tú puedes!”
- Recompensas intermedias: reconoce a los primeros que completen una línea con menciones en reuniones o pequeños regalos simbólicos.

Fase 4: cierre y celebración (semana 5)

Objetivo: cerrar la campaña reconociendo los logros y fomentando una cultura de aprendizaje continuo.

- Email final.
- Evento de cierre: organiza una reunión para celebrar los logros, entregar premios y compartir las experiencias de los participantes.
- Testimonios y fotos: comparte historias de éxito en la Intranet o en tu newsletter.

4. Inspira a RR.HH. a liderar el cambio

RR.HH. son el motor detrás del crecimiento y desarrollo de una organización. Por eso, es clave empoderarlos y hacerlos sentir parte esencial de esta transformación. Prueba con:



Conecta la campaña con su visión estratégica

Explícales cómo el GoodBingo encaja perfectamente en sus objetivos estratégicos. Relaciónalo con:

- Incremento de la competitividad organizacional: Al desarrollar competencias clave, estás asegurando que los empleados estén preparados para los desafíos futuros.
- Retención del talento: Una campaña tan creativa y atractiva refuerza el compromiso de los empleados con la organización.
- Impulso del desarrollo continuo: El GoodBingo convierte el aprendizaje en un proceso constante y motivador, no solo en una actividad puntual.



Tip: Prepara ejemplos claros de cómo estas competencias impactarán directamente en los resultados de la empresa. Usa datos o testimonios para respaldar tu argumento.



Haz que se sientan agentes del cambio

Recuérdales que tienen el poder de transformar la cultura de aprendizaje de la organización. Explícales que con el GoodBingo pueden:

- Fomentar el desarrollo personal y profesional de manera más humana y empática.
- Introducir un enfoque fresco y divertido al aprendizaje, haciendo que las personas se sientan entusiasmadas por mejorar.
- Fortalecer la conexión entre los empleados, creando equipos más unidos y motivados.

💡 **Tip:** Organiza una sesión inicial con Recursos Humanos donde puedan experimentar el GoodBingo como participantes. Esto les ayudará a visualizar su impacto y a familiarizarse con la dinámica.



Facilítales herramientas para liderar con confianza

Proporcionales todo lo que necesiten para implementar y comunicar la campaña con éxito:

- Guías de uso: Instrucciones claras y sencillas sobre cómo utilizar los cartones de bingo, adaptar los contenidos o personalizar las actividades.
- Material visual: Diseños atractivos y listos para usar en la comunicación interna (posters, emails, banners).
- Mensajes motivadores: Plantillas de correos o mensajes para animar a los empleados a participar, llenas de entusiasmo y buen rollo.

💡 **Tip:** Destaca que el GoodBingo es flexible y se adapta a las necesidades de cada equipo, lo que facilita su implementación.



Reconoce su rol como líderes de la transformación

Los responsables de Recursos Humanos son los héroes detrás del crecimiento organizacional. Hazles saber que esta campaña es una oportunidad para brillar y dejar una huella significativa.

- Celebra los avances y logros de los empleados como parte del trabajo bien hecho por RRHH.
- Da visibilidad a su papel en reuniones o eventos corporativos, reconociendo su impacto en el desarrollo de la organización.
- Invítalos a compartir su experiencia con otros departamentos o incluso en redes profesionales.

💡 **Tip:** Recuerda que su compromiso y entusiasmo será contagioso, así que haz que se sientan valorados desde el primer momento.

5.No te olvides celebrar el éxito

Cada pequeño paso cuenta y merece ser reconocido. Tu equipo está invirtiendo tiempo y esfuerzo en mejorar, y eso es algo GRANDE. La clave para mantener el entusiasmo y la motivación es celebrar cada logro, por pequeño que sea.

Puedes encontrar algunos ejemplos e inspiración en el subapartado “Premios que motivan y premian el esfuerzo” en la sección “Crea ese efecto WOW”.

Porque crecer nunca fue tan divertido

Con esta campaña, no solo ayudas a tu equipo a estar más cerca de estar listo para el 2025, sino que les demuestras que el crecimiento puede ser algo maravilloso, ¡y divertido! Recuerda: cada pequeño paso cuenta, y lo importante es disfrutar del viaje juntos.